



Trabajo Práctico N° 1. Análisis del sector.

Introducción.

El objetivo de la materia Gestión Organizacional es la de realizar un estudio de campo sobre una determinada organización, con la cual trabajaremos durante todo el año, con el fin de poder llevar a cabo la presentación de nuestros trabajos realizados en la muestra final PROFIN, es decir que se realizarán una serie de investigaciones a fin de poder analizar las características más importantes de la organización y de su entorno.

En esta oportunidad trabajaremos con ZAGOR, una empresa cuyo rubro pertenece al de la industria textil, siendo su actividad principal la de diseño y fabricación de indumentaria deportiva.

Antes de enfocarnos en el estudio de todos aquellos factores que caracterizan particularmente a ZAGOR, comenzaremos por realizar un trabajo de investigación sobre la industria textil y el diseño de indumentaria deportiva en el ámbito local (más precisamente en la zona de Florencio Varela y/o alrededores).

Se pide:

Realizar un análisis del sector de la industria textil (específicamente del diseño y fabricación de indumentaria deportiva). Dicho análisis debe contar con la descripción de:

- a)** Los distintos tipos de recursos con los que debe contar una organización dedicada al diseño y fabricación de indumentaria deportiva (humanos, materiales, tecnológicos, naturales, etc.).
- b)** Organigrama de una empresa de este tipo (especificar departamentos y funciones que se llevan a cabo en c/u de ellos).
- c)** Proceso de diseño y fabricación de indumentaria deportiva.
- d)** Principales organizaciones que actualmente se encuentren encuadradas en este rubro, es decir, que se dediquen a la fabricación y/o diseño de indumentaria deportiva (detallar razón social, actividad principal y productos que comercializan).
- e)** Análisis del entorno (fuerzas directas e indirectas). Para el análisis de las fuerzas directas utilizar el modelo de Michael Porter visto en clase. Lo que se pide en este punto es que ustedes expliquen y especifiquen quiénes son los proveedores, clientes y competidores de una organización de este tipo (análisis de fuerzas directas) y de qué manera impactan las fuerzas indirectas (tecnología, economía, política, las leyes, las pautas culturales y sociales, los



Gestión Organizacional. 5to. 2da.
Miércoles: 07:05 hs – 09:05 hs.
Prof. Ramos Eric.

aspectos internacionales, etc.) en el funcionamiento de una organización de este tipo.

PARA TENER EN CUENTA:

1. Pautas de presentación (leer apunte sobre “normas básicas para presentación de trabajos prácticos”).
2. Trabajo práctico grupal con no más de 5 integrantes por grupo.
3. El día de la presentación del trabajo práctico los integrantes de cada grupo realizarán una breve exposición frente al curso, explicando cuáles son sus conclusiones luego de haber realizado la investigación.
4. Aquellos integrantes del grupo cuyo trabajo práctico el profesor considere que mejor ha cumplido con las condiciones de presentación y resolución de consignas, recibirán un total de +200 puntos para el juego de las casas.
5. Fecha de presentación (sin excepción): miércoles 24/5.